



KTBชี้ไทยก้าวสู่ Medical Hub

■ ส่งเทรนด์แพทย์สมัยใหม่ ■ มูลค่าตลาดสูง5แสนล.

นิเวศ คอนเน็คท์ - KTB ชี้ "3 เทรนด์การแพทย์สมัยใหม่" หนุนไทยก้าวเข้าสู่การเป็น Medical Hub เต็มรูปแบบ หวังสร้างรายได้อุตสาหกรรมการแพทย์ และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คาดมูลค่าตลาดแตะระดับ 5 แสนล้านบาทในปี 68

ดร.พรพจน์ นันทรามาศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า วิฤติการระบาดของโควิด-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ประเทศไทยได้แสดงให้เห็นนานาชาติเห็นถึงศักยภาพด้านการแพทย์

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



ดร.พรพจน์
นันทรามาศ



PRM กางแผนธุรกิจปี 64

ลูกค้าต่อคิวจองเรือเพียบ

นิเวศ คอนเน็คท์ - PRM เปิดแผนธุรกิจปี 64 เติมนำลงทุนซื้อเรือใหม่เข้าพอร์ต หลังความต้องการใช้เรือขนส่งเพิ่มสูงขึ้น หนุนรายได้ปี 64 เติบโตที่ระดับ 10-15%

นายวิทธิพล จุโรสินธุ์ ผู้อำนวยการ

สายงานการเงินและบัญชี บริษัท ปริมา มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PRM เปิดเผยว่า ภาพรวม

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

UAC คำว่าหุ่นยนต์ขึ้น5ปีซ้อน... นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) หรือหุ่นยนต์ขึ้น5ปีในงาน SET Awards 2020 จาก ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นรางวัลประกาศเกียรติคุณ หุ่นยนต์ขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ของบริษัทฯ ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

LEO ลุยปิดดีลซื้อกิจการ

ต้นรายได้ปี 64 โต 25%

ผลงาน Q4/63 โตเด่น

นิเวศ คอนเน็คท์ - LEO ตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 20-25% ลุยขยาย Self Storage- ลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์แห่งที่ 2 เล็งปิดดีล M&A อย่างน้อย 1 ดีลในปีนี้

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO เปิดเผยว่า บริษัท ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 64 จะเติบโตราว 20-25% จากปีนี้ โดยมีปัจจัยหนุนจากการขยาย Self Storage และลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)





KTB

ตอกย้ำความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

โดยองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการเป็น Medical Hub ของไทยคือ 1. ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Service Hub) 2. ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) 3. ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ (Product Hub) และ 4. ศูนย์กลาง

บริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub)

ทั้งนี้ เทรนด์การแพทย์สมัยใหม่ที่จะ

ส่งเสริมให้ไทยเป็น Medical Hub ประกอบด้วย 1. การแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine) หรือการแพทย์เฉพาะเจาะจง 2. เวชศาสตร์ฟื้นฟูภาวะเสื่อม (Regenerative Medicine) หรือการแพทย์เชิงฟื้นฟู เป็นการแพทย์สมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการทดแทน การซ่อมเสริม การฟื้นฟูเซลล์และเนื้อเยื่อ และ 3. เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ (Reproductive Medicine) เป็นการรักษาภาวะมีบุตรยาก โดยการใช้เทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์

อย่างไรก็ตาม มองว่าไทยยังมีส่วนแบ่งตลาดในการให้บริการทางการแพทย์ทั้ง 3 ด้านนี้ไม่มากนัก จึงเป็นโอกาสที่จะพัฒนาการแพทย์ทั้ง 3 ด้านดังกล่าวให้ทัดเทียมประเทศชั้นนำ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมทางการแพทย์แล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคาดว่าจะช่วยผลักดันให้มูลค่าตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยแตะระดับ 5 แสนล้านบาทในปี 68 หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 13.7% ●



วิรัชพล จุไรสินธุ์

PRM

ธุรกิจในปี 64 มั่นใจว่ารายได้รวมจะเติบโตได้ 10-15% จากปริมาณงานของลูกค้านำใหม่และลูกค้าเดิมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนจัดซื้อเรือเพิ่มอีกจำนวน 5 ลำ แบ่งเป็น เรือเล็กจำนวน 3 ลำ เพื่อมาทดแทนเรือเดิม ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าใช้งานอยู่เป็นจำนวนมาก และเรือใหญ่จำนวน

2 ลำ เนื่องจากมีลูกค้ารายใหญ่ติดต่อจองและทำสัญญาใช้งานแล้ว 3-5 ปี

โดยหากบริษัทสามารถจัดหาเรือที่มีความสามารถบรรทุกสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้เข้ามาได้ทันที ซึ่งเบื้องต้นการลงทุนจะใช้เงินประมาณ 3,000 ล้านบาท แต่ยังไม่รวมแผนการเข้าซื้อกิจการและร่วมทุนแต่อย่างใด ซึ่งปัจจุบัน

ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาแผนลงทุน แต่ยังไม่มีความชัดเจน

ทั้งนี้ บริษัทมองว่าในปี 64 ธุรกิจเรือขนส่งและจัดเก็บน้ำมันดิบ รวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป (FSU) จะสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจเรือขนส่งน้ำมัน ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป และปิโตรเคมีเหลวในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจเรือขนส่งเพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (Offshore) จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างมีเสถียรภาพ

สำหรับผลการดำเนินงานปี 63 มั่นใจว่ารายได้จะเติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 12-15% จากปีก่อน เนื่องจากธุรกิจเรือ FSU เพิ่มสูงขึ้นค่อนข้างมากหรือคิดเป็นสัดส่วน 60-70% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งบริษัทได้ปรับเพิ่มอัตราค่าบริการเรือเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปีมาและยังมีอัตราการใช้เรือเต็ม 100% ●

LEO

แห่งที่ 2 ซึ่งคาดว่าจะได้เห็นในช่วงไตรมาส 3-4/64 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาซื้อกิจการ (M&A) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่บริษัทมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ และเป็นพันธมิตรธุรกิจอยู่กับบริษัท เช่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าจะในปี 64 จะสามารถปิดดีลได้อย่างน้อย 1 บริษัท ซึ่งเป็นธุรกิจขนส่งทางอากาศ

สำหรับผลกระทบการขาดแคลน



เกตดิวิทย์ สิทธิฐิทรวงค์

ตู้คอนเทนเนอร์ในปัจจุบัน เป็นผลกระทบเชิงบวกกับบริษัท เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการส่งออกทางทะเลมากกว่า 60,000 ตู้ต่อปี

ประกอบกับบริษัทมีพันธมิตรกับสายเดินเรือที่หลากหลาย โดยเฉพาะการวางแผนล่วงหน้าระหว่างสายเดินเรือและลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

ด้านแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/63 คาดว่าจะเติบโตกว่าไตรมาส 3/63 เนื่องจากภาคการส่งออกมีการเติบโตดีขึ้น รวมทั้งได้รับแรงหนุนจากธุรกิจ E-Commerce ที่เติบโตมากขึ้น ในยุค New Normal รวมไปถึงการจัดโปรโมชั่นของผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปี ทำให้ความต้องการส่งสินค้ามากขึ้น ●



สริจักร์ โลจายะ

โค้งสุดท้าย EVER จัดเต็ม!

กระแสตอบรับดีไม่มีหยุด สำหรับโครงการแนวราบของ บมจ. เอเวอร์แลนด์ (EVER) ทั้งทาวน์โฮมแบรนด์ “เอเวอร์ ซิตี้” และบ้านเดี่ยวแบรนด์ “มายโฮมซิลเวอร์เลค” ลุกค้าให้ความสนใจอย่างคึกคักงานนี้ได้ยืนยันมาว่า พอร์ตโครงการแนวราบ 700 กว่ายูนิต มูลค่ารวม 3,500 ล้านบาท มียอดขายสะสมแล้วประมาณ 50-60%

ล่าสุด “สริจักร์ โลจายะ” บอสใหญ่ สั่งการโค้งสุดท้ายปีนี้ลุยจัดโปรโมชั่นสุดคุ้ม แบบกระหน่ำทุกสัปดาห์ เพื่อกระตุ้นยอดขายเอาเป็นว่า ส่งสัญญาณดีขนาดนี้ ผลงานที่ออกมาว่าจะสร้างความประทับใจให้ผู้ถือหุ้นอย่างแน่นอน



TWPC ใส่ใจทุกรายละเอียด

มีข่าวดีอย่างต่อเนื่อง สำหรับ บมจ.ไทยวา (TWPC) ล่าสุดชนะรางวัล The Winner of The International Innovation Awards (IIA) 2020 สำหรับผลิตภัณฑ์ Bean Vermicelli Double Dragon Balance (DD Balance) ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia ถือเป็นหนึ่งนารางวัลระดับโลกที่ทรงคุณค่าที่ยกย่องและให้การยอมรับนวัตกรรมที่โดดเด่นด้านต่างๆ เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการ และด้านวัฒนธรรมองค์กร

แบบนี้ต้องขอกด Like แบบรัวๆ ให้ออสหนุ่มคนเก่ง “ไฮเรน ฮวา” ที่ออกผลิตภัณฑ์โดนใจผู้บริโภค ตอบโจทย์เทรนด์รักสุขภาพได้อย่างลงตัว แบบนี้ อนาคตสดใสแน่นอนเลยคร้า...

ภาพข่าว



อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต รับรางวัล

นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลเกียรติยศ ในงาน “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020” สุดยอดเยี่ยมแห่งปี 2563 ให้แก่นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานบริหารงานลูกค้า อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต ในโอกาสได้รับรางวัลประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มประกันยอดเยี่ยมแห่งปี สาขาผลิตภัณฑ์ประกันมะเร็งหายห่วง (Cancer No Worries) แบบประกันคุ้มครองมะเร็งทุกระยะ

แบ่งชำระเบี้ยประกันได้นานสูงสุด 10 เดือน

ให้คุณรับความคุ้มครองอุ่นใจ ไม่ต้องจ่ายเงินก้อน พร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3,000 บาท เพียงชำระเบี้ยประกัน และทำรายการแบ่งจ่าย So GooOD นานสูงสุด 10 เดือน ผ่าน TOUCH หรือ Internet Banking หรือ Contact Center โทร. 1558 และลงทะเบียนโดยส่ง SMS พิมพ์ TMBIS ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิตที่เอมมี 12 หลักสุดท้ายส่งมาที่ 4806026 ไปรษณีย์ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Contact Center โทร. 1558

